

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ЦЕНТР ОНЛАЙН КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ НАШ ЮГ»
ООО «ЦОК НАШ ЮГ»

Утверждена приказом
№1 от «27» сентября 2024 года
генеральный директор ООО «ЦОК НАШ ЮГ»
Дуцко Ирина Владимировна

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«Туризм внутри страны и в загадочной республике Абхазии-основы»

Возраст обучающихся: 16-56 лет.
Срок реализации программы: 17,5
часов Форма обучения: очно-
заочная, с применением исключительно
электронного обучения, дистанционных
образовательных технологий
Автор-составитель: Дуцко Ирина Владимировна

Содержание

№	Наименование раздела	Страница
1.	Комплекс основных характеристик программы	
1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цели и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	4
1.3.	Планируемые результаты освоения программы	4
1.4.	Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	5
2.	Комплекс организационно-педагогических условий	
2.1.	Учебный план	7
2.2.	Календарный учебный график	7
2.3.	Формы, порядок и периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся	8
2.4.	Оценочные и методические материалы	8
2.5.	Материально-техническое обеспечение образовательного процесса	9
2.6.	Кадровые условия обеспечения образовательного процесса	10
2.7.	Список литературы	10

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа туристско-краеведческой направленности «Основы внутреннего туризма Российской Федерации и Абхазии» позволяет развить у обучающихся интерес к изучению культурного и природного разнообразия, формировать навыки планирования и организации туристских маршрутов, а также углубить знания о природных и исторических достопримечательностях как России, так и Абхазии.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа туристско-краеведческой направленности «Основы внутреннего туризма Российской Федерации и Абхазии» разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:

Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 года № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

При реализации программы учитываются Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, разработанные Министерством просвещения Российской Федерации.

Актуальность программы: заключается в повышении интереса к внутреннему туризму, который становится все более популярным в свете современных экономических и социальных изменений. Развитие внутреннего туризма способствует не только сохранению культурного наследия, но и улучшению качества жизни местного населения, созданию новых рабочих мест и укреплению межкультурных связей. Туристическая индустрия уже сегодня испытывает недостаток специалистов по разработке индивидуальных туристских продуктов для конкретного потребителя, конструкторов виртуальных путешествий, разработчиков стратегий развития территорий. Поэтому, сегодня в процессе обучения туризму необходимо уделять внимание освоению таких маркетинговых технологий как брендинг, что будет повышать конкурентоспособность выпускников дополнительных общеобразовательных программ.

Адресат общеразвивающей программы: данная программа разработана для лиц от 16 до 56 лет без предъявления требований к уровню образования. Отбор для обучения по программе не проводится.

Режим занятий: Продолжительность одного академического часа – 45 минут. Общее количество часов в неделю указано в календарном учебном графике. Расписание занятий составляется для создания наиболее благоприятного режима труда и отдыха обучающихся с учетом возрастных особенностей обучающихся.

Срок освоения общеразвивающей программы: программа рассчитана на 4 недели обучения.

Особенности организации образовательного процесса: Форма обучения – очно-

заочная, с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Формы занятий: Теоретические занятия, самостоятельная работа.

Цели и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Цели программы: формирование у обучающихся компетенций в области внутреннего туризма, способствующих становлению режиссуры путешествий и знакомству с историко-культурным контекстом России и Абхазии.

Задачи программы:

1. развитие навыков исследований и анализ туристических ресурсов;
2. организация экскурсий и путешествий;
3. вовлечение обучающихся в активное участие в туристских проектах;
4. развитие навыков брендинга, исследования туристского пространства, экскурсоведения;
5. развитие навыков продвижения туристических продуктов в виртуальном пространстве;
6. развитие навыков коммуникаций в работе с клиентом, в группе.

Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы туристско-краеведческой направленности «Основы внутреннего туризма Российской Федерации и Абхазии» обучающиеся должны будут овладеть следующими знаниями, умениями и навыками:

Знать:

- основные особенности и характеристики внутреннего туризма в Российской Федерации и Абхазии, включая ключевые туристические направления, культурное разнообразие и природные ресурсы;
- понимать законодательные и этические аспекты, регулирующие туристическую деятельность;
- современные тренды в развитии туризма.

Уметь:

- анализировать и осваивать информацию о туристских объектах;
- разрабатывать маршруты, учитывая интересы различных групп туристов.
- организовывать и проводить мероприятия, направленные на развитие внутреннего туризма, а также внедрять стратегии по продвижению туристских услуг в условиях современных реалий;
- анализировать и оценивать туристическую инфраструктуру на предмет ее качества и доступности.

Владеть:

- навыками практического взаимодействия с туристами, формировать у них интерес к культурному наследию и природным уникальностям;
- методами исследования и обработки информации о туристических направлениях;
- инструментами для маркетинга и продвижения туристических услуг в современных условиях;
- способностями к критическому мышлению и принятию решений в сложных ситуациях.

Содержаниедополнительнойобщеобразовательной общеразвивающей программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа туристско-краеведческой направленности «Основы внутреннего туризма Российской Федерации и Абхазии» включает в себя 5 тем.

№	Тема	Содержание
1.	Вводныйурок— регистрация бизнеса, и инструментыдля работы	1. ОткрытиеОООлибоИП,илиработафрилансераудаленно. 2. Ведениебухгалтерского учета. 3. Оформлениекассы(кассовыйоблачный аппарат). 4. Заключениедоговорстуроператором,разъяснениязоны ответственности туроператора и агента. 5. Запусксоциальныхсетейисайтов. 6. Категориитуристов:семейные,молодожены,молодыепары, пожилые люди. 7. Знакомствостуристамииопределениеего потребностей.
2.	Массовыеи популярные курорты Краснодарского края, Крыма и Абхазии. Категории, потребностейи запросов туристов.	1. ОсновныекурортыКраснодарскогокрая:Сочи,Адлер (Имеритинка), Анапа центр (Джемете, Витязево). 2. ОсновныекурортыКрыма:Евпатория,Ялта,Феодосия(поселок Береговое). 3. ОсновныекурортыАбхазии:Гагрскийрайонрассматриваем районы поближе к границе, Пицунду, Сухум. 4. КраснодарскийКрай,Крым,Абхазияикатегориятуристов. Семейные с детьми– Адлер, Имеритинка, Анапа, Витязево – Джемете, Лазаревское. Семейныесдетьми-Евпатория,Феодосия(Бреговое). Семейныесдетьми-Гагрскийрайон,пос.Холоднаяречка,Гудаута, Пицунда 5. КраснодарскийКрай,Крым,Абхазияикатегориятуристов молодые пары – молодёжь. КраснодарскийКрай–Сочицентральный,Адлер. Крым – Ялта, Севастополь. Абхазия–Сухум,Гагра–НоваяГагра–набережнаясракушкой, городской аквапарк, Старая Гагра. 6. КраснодарскийКрай,Крым,Абхазияикатегориятуристов– пожилые туристы, туристы с внуками. Краснодарскийкрай–Адлер,Сочи-санаторииисобственными пляжами, Анапа -центр Анапы санатории со своими пляжами. Крым-Евпатория –поселок Заозерное, Феодосия поселок Береговое. Абхазия-Цандрипш,Холоднаяречка, санатории– Пицунда.

3.	Отели уровня «ЦенаКачество» Курортов Краснодарского края, Крыма и Абхазии подкаждую категорию туристов	1. Первая категория туристов: семейные. Курорт Сочи, Адлер, поселок Лазаревское, Анапа, Крым - отели, Республика Абхазия - отели 2. Вторая категория туристов: молодые пары, молодежь. Сочи – центр, Адлер, Анапа центр, Крым, Республика Абхазия (Сухум) – отели. 3. Третья категория туристов: пенсионеры. Сочи санатории или отели с услугами оздоровительной программы и собственным пляжем. Санатории Адлера, Анапы, Крыма, Республики Абхазии.
4.	Оформление документов и прозрачность при бронировании	1. Программа CRM -преимущество данной программы, автоматическое формирование документов. 2. Краткий обзор работ по программе и документы. 3. Основной пакет документов: договор, заявка, счет, после внесения оплаты ваучер, кассовый чек. Контакты.
5.	Социальные сети, реклама социальных сетей, обратная связь с туристом	1. Социальные сети. 2. Реклама социальных сетей. 3. Обратная связь с туристом.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

Учебный план

№	Наименование темы	Всего (ак. часов)	Количество часов		Форма контроля
			Лекция (ак. часов)	Самостоятельная работа (ак. часов)	
1	Вводный урок—регистрация бизнеса, и инструменты для работы	3,5	2,5	1	Задание
2	Массовые и популярные курорты Краснодарского края, Крыма и Абхазии. Категории, потребности и запросы туристов.	3,5	2,5	1	
3	Отели уровня «Цена Качество» Курортов Краснодарского края, Крыма и Абхазии подкаждую категорию туристов	3,5	2,5	1	
4	Оформление документов и прозрачность бронирования	3,5	2,5	1	
5	Социальные сети, реклама социальных сетей, обратная связь с туристом	3,5	2,5	1	
	Итого	17,5	12,5	5	

Календарный учебный график

Период обучения (неделя)/ак. час	1	2	3	4
Наименование темы				
Вводный урок—регистрация бизнеса, и инструменты для работы	3,5			
Массовые и популярные курорты Краснодарского края, Крыма и Абхазии. Категории, потребности и запросы туристов.		3,5		
Отели уровня «Цена Качество» Курортов Краснодарского края, Крыма и Абхазии подкаждую категорию туристов		3,5		
Оформление документов и прозрачность бронирования			3,5	
Социальные сети, реклама социальных сетей, обратная связь с туристом				3,5
ИТОГО (часов в неделю)	3,5	7	3,5	3,5

Календарные сроки реализации программы устанавливаются в соответствии с потребностями обучающегося на основании договора об оказании платных образовательных услуг.

Формы,порядокипериодичностьпроведенияпромежуточнойаттестации обучающихся

Формы промежуточной аттестации определены учебным планом дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы туристско-краеведческой направленности «Основы внутреннего туризма Российской Федерации и Абхазии». Промежуточная аттестация проводится по итогам освоения обучающимися всех тем в рамках часов, отводимых для выполнения самостоятельной работы. По итогам освоения программы обучающемуся необходимо выполнить 3 задания. Обучающийся, выполнивший 2-3 задания, считается успешно прошедшим промежуточную аттестацию. Оценочные материалы для промежуточной аттестации представлены в разделе 2.4. данной программы. Итоговая аттестация по программе не проводится.

Оценочные и методические материалы

Задание для промежуточной аттестации:

1. Поступил запрос от семьи Сидоренко. Состав их семьи: два взрослых, один ребёнок 8 лет. Их пожелания: бассейн, первая линия, хорошее питание, полный пансион. Они рассматривают курортные зоны: Краснодарский край и Абхазию, также Крым. Какой курорт вы им предложите, а также отель и почему. Как планируете их бронировать через оператора или отель? Какие документы предоставите туристам? Как планируете держать с ними связь?
2. Семья Ильянкины. Два взрослых, пара без детей. Хотят и в хороший отель, и что бы было куда вечером сходить погулять. По концепции питания им достаточно завтраков, так как хотят посетить различные кафе. Какой отель и курорт вы им предложите и почему?
3. Семья Толмачевы - бабушка с дедушкой и с внуком. Они точно знают, что хотят в Абхазию. Желательно получить медицинские оздоровительные услуги. Не далеко от пляжа. Какие документы им нужны для пересечения границы? В какой Курорт Абхазии и в какой отель вы их отправите и почему?

Методические материалы по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе туристско-краеведческой направленности «Основы внутреннего туризма Российской Федерации и Абхазии» представляют собой интернет-ресурсы, а также набор учебных пособий, практических заданий, памятки по пересечению границ. Список рекомендуемой литературы представлен в разделе 2.7 данной программы.

Интернет-ресурсы: <https://www.alean.ru/>, <https://www.moidokumenti.ru/>, <https://my.life-pay.ru/site/login>.

Памятка по Республике Абхазия. Прохождение Российско-Абхазской границы.

Для прохождения Российско-Абхазской государственной границы Вам потребуется:

Для граждан РФ: Паспорт (общегражданский или заграничный), для ребенка до 14 лет — свидетельство о рождении, для ребенка старше 14 лет — паспорт (общегражданский или заграничный) и свидетельство о рождении. Для ребенка до 18 лет, путешествующего без родителей, необходима нотариально заверенная доверенность от обоих родителей на выезд ребенка из Российской Федерации в Республику Абхазия.

Для ребенка до 18 лет, путешествующего с одним из родителей, нотариально заверенная доверенность от второго родителя на вывоз ребенка из Российской Федерации в Республику Абхазия не требуется.

Исключение составляет случай, когда второй родитель официально заявляет свой запрет на выезд ребенка за пределы Российской Федерации.

Пересечение границы по временному доверению личности невозможно. На границе не принимаются свидетельства о рождении в ламинате.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательной программы осуществляется с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, организуя учебные занятия в виде онлайн-курсов, обеспечивающих для обучающихся достижение и оценку результатов обучения путем организации образовательной деятельности в электронной информационно-образовательной среде, к которой предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Обучающимся предоставляется доступ к ресурсу дистанционного обучения <https://menedzher-online.ru/>. На интернет-платформе размещены видео-лекции. Смотреть видео-лекции и выполнять задание можно в удобное для обучающегося время. Обратная связь осуществляется с использованием мессенджера Telegram https://t.me/turizm_nashiuga.

В процессе обучения можно использовать электронно-библиотечные ресурсы Электронной библиотеки «Научная электронная библиотека».

Учет и хранение результатов образовательного процесса осуществляется в электронно-цифровой форме в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 21 июля 1993 года № 5485-1 «О государственной тайне», Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», Федерального закона от 22 октября 2004 года № 25-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации».

Обучающийся осваивает образовательную программу удаленно, взаимодействуя с педагогическим работником исключительно посредством цифровых образовательных сервисов и ресурсов электронной информационно-образовательной среды. Непосредственное взаимодействие обучающегося с педагогическим работником в аудитории не производится. В течение всего периода обучения для обучающихся созданы условия получения доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Рабочее место педагогического работника оборудовано персональным компьютером и компьютерной периферией (веб-камерой, микрофоном, аудиокolonками и(или) наушниками).

В состав программно-аппаратных комплексов включено (установлено) программное обеспечение, необходимое для осуществления учебного процесса (операционная система (операционные системы), офисные приложения, средства обеспечения информационной безопасности, архиваторы, графический, видео- и аудио-редакторы).

При реализации программы созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды. Данная среда способствует освоению обучающимися программы в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Кадровые условия обеспечения образовательного процесса

Право на занятие педагогической деятельностью имеют лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование и отвечающие квалификационным требованиям, установленным Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования», утвержденным приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 августа 2010 года № 761н, и профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденному приказом Министерства труда Российской Федерации от 22 сентября 2021 года № 652н.

Список литературы

1. Булатова Г.Ф., Яковлева А.А. Проблемы развития внутреннего туризма в российской федерации/ В сборнике: Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Симферополь, 2023. С. 201-204.
2. Вишневская Е.В. Роль туристских впечатлений в формировании интеллектуального туризма/ В сборнике: Экономико-управленческий конгресс. Сборник статей по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ «БелГУ». Отв. редактор: В.М. Захаров. Белгород, 2022. С. 469-471.
3. Михеева И.Е., Алексеева Д.Г., Благодар А.Л., Гуттаковский Я.А., Кудреватых А.С., Месаблишвили Д.З. Виды внутреннего туризма: правовые основы и направления развития/ Москва, 2023.
4. Неганов С.А., Сысоева Н.М. Роль статистики в развитии внутреннего туризма в российской федерации/ В сборнике: Актуальные вопросы современной науки. Сборник статей VII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Пенза, 2023. С. 24-26.
5. Федорова Н.В., Данильченко Ю.В., Якимова Е.А. Совершенствование туристской отрасли в регионах рф на основе разработки маркетинговой стратегии развития внутреннего туризма/ Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 11-2. С. 318-325.